



DOSSIER DE PRESSE

2021

Temporis[®]

Intérim - CDI

Sommaire

Introduction	5
L'enseigne Temporis	7
L'histoire	8
Laurence Pottier Caudron : La Fondatrice	9
Le concept	10
Les valeurs du réseau	11
Les dates-clés	12
Les récompenses	13
La communication	14
Devenir franchisé Temporis	15
Les raisons de choisir Temporis	16
L'esprit réseau	17
Nos franchisés témoignent	21
Temporis, les chiffres	22
Les zones d'exclusivité	23
Temporis, c'est aussi ...	27





INTRODUCTION

Créé par Laurence Pottier Caudron en 2000, Temporis est le 1^{er} réseau national de travail temporaire et de recrutement en franchise.

Réseau pionnier sur le marché de l'emploi grâce à cette forme de développement (atypique dans la profession) Temporis compte aujourd'hui plus de 170 agences franchisées en conservant une volonté farouche : le développement 100% franchise.

Intérim, formation, CDI... les agences d'emploi Temporis offrent des solutions RH à tous leurs clients, entreprises comme intérimaires.

Temporis est aujourd'hui un réseau reconnu dans le monde de la franchise, trophée d'honneur 2017 de Franchise Management pour la meilleure performance d'audit de tête de réseau. Sa maturité et son développement maîtrisé en font un réseau professionnel qui a su prouver son savoir-faire.

Le réseau Temporis en chiffres

1^{er} réseau national d'agences d'emploi en franchise

+ de 170 agences généralistes partout en France

+ de 8500 clients intérimaires délégués chaque jour (ETP)

+ de 5400 entreprises clientes

+ de 500 permanents agence

280 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020

10^{ème} réseau national de travail temporaire

L'enseigne Temporis

L'HISTOIRE

DE L'IDÉE AU RÉSEAU PIONNIER

Alors qu'elle contribue au développement d'une agence au sein d'un grand groupe de travail temporaire, Laurence Pottier Caudron s'aperçoit qu'elle manque de l'agilité et de la réactivité qu'ont les chefs d'entreprises indépendants, qui souffrent quant à eux d'un manque de moyens significatifs.

Persuadée que le modèle en franchise permettrait d'allier la force des grands groupes à la souplesse des indépendants, elle décide alors de créer en 2000 le premier réseau national de travail temporaire en franchise. 173 agences et 280 millions d'euros de chiffre d'affaires plus tard, le pari semble réussi.

LA FORCE D'UNE STRUCTURE FRANCHISEUR

En commençant par les services animation, juridique et communication, Laurence Pottier Caudron a étoffé peu à peu la structure franchiseur, consciente de son importance cruciale dans la réussite d'un réseau de franchise. **Aujourd'hui, les franchisés du réseau disposent d'un back-office composé de près d'une cinquantaine d'experts qui les accompagnent au quotidien tout au long du contrat de franchise.** Ils sont répartis dans plusieurs services : animation, développement/logistique, accords-cadres, informatique/dématérialisation, marketing/relations presse, digital/web, finance/contrôle de gestion, ressources humaines/formation, juridique/logiciel/paie et qualité.



LAURENCE POTTIER CAUDRON : FONDATRICE

LA PRÉSIDENTE FONDATRICE

En 2000, Laurence Pottier Caudron fonde le réseau Temporis. Auparavant Directrice régionale au sein du groupe Adecco, elle est diplômée de la Neoma Business School (Groupe ESC Rouen). Elle a également travaillé précédemment chez Danone en tant que chef de secteur grande distribution et à La Redoute en tant que responsable des rendez-vous catalogue de Rouen.



Présente dans le palmarès Women Equity pendant 4 années consécutives. Ce classement rassemble les 50 entreprises de croissance les plus performantes dirigées par des femmes. Elle a également été nommée au grade de Chevalier de la légion d'honneur par le ministre de l'Économie.

LE CONCEPT

LES FRANCHISÉS TEMPORIS SONT DES CHEFS D'ENTREPRISES INDÉPENDANTS

Agiles, réactifs, et très impliqués localement, les franchisés Temporis sont des patrons de PME: ainsi, ils comprennent et partagent les mêmes préoccupations que leurs clients entreprises.

LA FRANCHISE APPORTE LES MOYENS D'UN GRAND RÉSEAU

Grâce aux remontées terrain de la part des franchisés et de leurs équipes, le réseau Temporis s'adapte constamment aux évolutions du marché. Les agences Temporis disposent de près de 50 experts dans tous les domaines de leur métier ainsi que d'outils digitaux nouvelle génération : « appli » d'offres d'emploi géolocalisée, outils de dématérialisation, CVthèque 3.0, Temporis Connect (site de mise en relation), plateforme digitale avec propositions commerciales automatisées mais également de tests de personnalité approfondis, tests métiers...

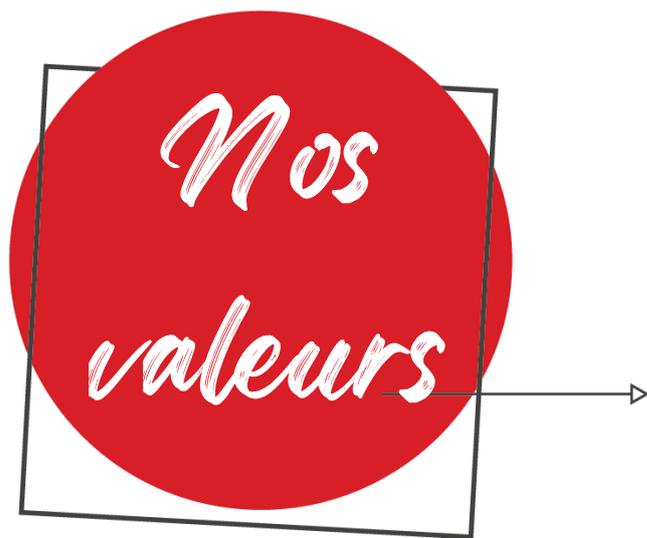
L'INTÉRIMAIRE EST CONSIDÉRÉ COMME UN CLIENT

Vraiment considéré, le client intérimaire est fidélisé. Sa satisfaction assure ainsi celle des clients entreprises. Au quotidien, le concept de client intérimaire se traduit depuis toujours par une relation privilégiée, des événements, la priorité de remplacement si la mission s'est bien déroulée, des cadeaux, un comité d'entreprise... Tout cela garantit véritablement la qualité des prestations.



LES VALEURS DU RÉSEAU

L'ensemble des acteurs du réseau Temporis résolument tournés vers l'humain partagent les mêmes valeurs.



Humilité

Nous nous remettons en cause pour progresser.

Autonomie

Nous sommes des chefs-fes d'entreprises indépendants-es.

Respect

Nous considérons tous nos clients : intérimaires et entreprises.

Professionalisme

Nous sommes des experts-es RH qui privilégions la qualité de service.

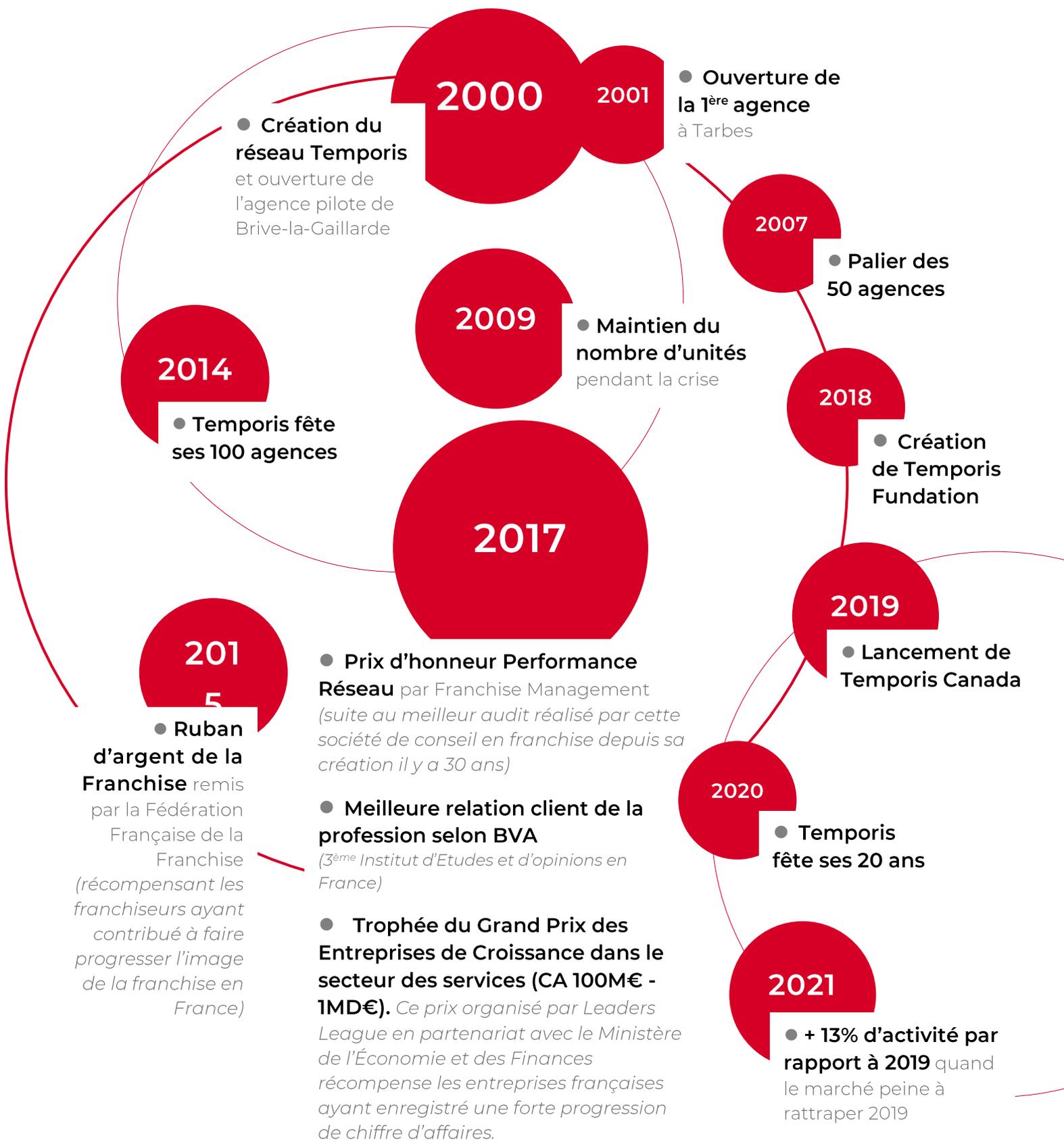
Solidarité

Nous cultivons chaque jour un esprit réseau fédérateur

La convivialité rythme le quotidien des franchisés et de leurs équipes : l'autonomie et le professionnalisme aussi. Contrairement aux autres enseignes de travail temporaire, chez Temporis, les heures d'ouvertures correspondent aux heures d'inscriptions. Ce positionnement affirmé est présent au sein de toutes les agences Temporis, sous forme d'affiches symbolisant l'ensemble des valeurs Temporis : la convivialité, la disponibilité, la lutte contre les discriminations...



LES DATES-CLÉS



LES RÉCOMPENSES

UNE ENSEIGNE RECONNUE

Temporis est une enseigne reconnue à la fois par la profession, par la presse et par les experts du monde de la franchise. Les nombreuses récompenses reçues par le réseau ces dernières années témoignent du professionnalisme et de la qualité de service des franchisés Temporis mais aussi de la solidité de la structure franchiseur.

Chaque année, et ce depuis 14 ans, nos franchisés sont récompensés aux trophées de l'IREF. En 2021, le réseau a obtenu le Grand Trophée de la satisfaction client suite au vote du public. La tête de réseau reçoit quant à elle celui du meilleur management pour sa gestion exemplaire de la crise sanitaire. En 2022, Temporis est élue enseigne de l'année dans le secteur des services aux entreprises.

En 2017, en plus d'avoir été révélée comme meilleure enseigne de la profession en termes de relations clients, Temporis a reçu le Grand Prix des Entreprises de Croissance (catégorie services, + de 100M€ de CA). Depuis 2017, Temporis fait partie du palmarès des Echos dans la catégorie « Meilleures sociétés de travail temporaire ».

En 2022, le réseau apparaît dans le TOP 3 des enseignes de travail temporaire du magazine Capital grâce à l'implication quotidienne des équipes des 173 agences partout en France. Le panel interrogé mettant en avant la qualité de service Temporis.



* Enquête réalisée par un organisme indépendant de façon anonyme auprès des franchisés du réseau.

LA COMMUNICATION

DES ACTIONS DÉCALÉES

Qui dit réseau atypique dit forcément... communication atypique !



En 2017, Temporis lance sa 1^{ère} web-série décalée sur le recrutement, avec Julien Pestel et Romain Lancry « Mes pires entretiens » qui a remporté un véritable succès avec plus de 8 millions de vues. Après une deuxième saison en 2019, monsieur Dumanche part à la rencontre des recruteurs dans les nouveaux épisodes diffusés cette année !



En 2012, Temporis organise son raid de l'emploi en montgolfière à travers un Tour de France des agences Temporis !



En 2021, Manu dans le 6/10, l'animateur phare de la matinale d'NRJ, double le salaire des auditeurs en partenariat avec Temporis !

Devenir Franchisé Temporis

LES RAISONS DE CHOISIR TEMPORIS ?

Devenir franchisé Temporis, c'est se lancer dans une aventure valorisante, tant sur le plan humain que sur le plan économique.

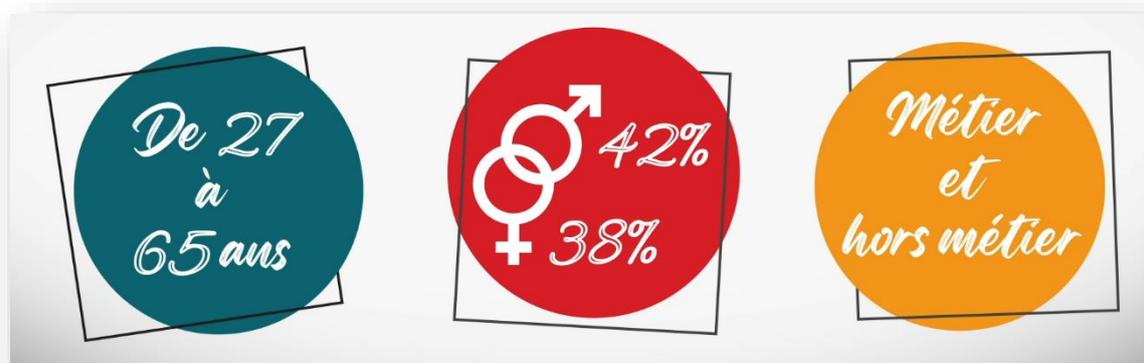
AVANTAGES : INDÉPENDANCE ET ÉQUILIBRE

Les franchisé(e)s Temporis sont avant tout des chefs d'entreprise indépendants, qui maîtrisent à 100 % le processus de prestations de service. Les agences Temporis sont ouvertes du lundi au vendredi, ce qui permet de respecter l'équilibre vie familiale/vie professionnelle des franchisés. **Le métier d'un(e) franchisé(e) Temporis, au cœur du secteur de l'emploi, est humainement valorisant, en plus d'être économiquement performant.**



PAS DE PROFIL TYPE ...

Les franchisé(e)s Temporis sont des commerciaux terrain, résolument attirés par le secteur des RH. Bons managers et bons gestionnaires, ils ont le sens du service et des responsabilités. Chez Temporis, tous et toutes viennent d'horizons divers aussi bien de l'intérim que de la grande distribution, de l'automobile, du tourisme ou même encore de l'enseignement. **Pour réussir en tant que franchisé Temporis, il faut avant tout aimer les gens...**



L'ESPRIT RÉSEAU

LA TEMPORIS PREMIERE

Véritable démonstration de la solidarité qui règne au sein du réseau, la **Temporis Première** est une opération commerciale de lancement destinée à aider un nouveau franchisé au démarrage. Pendant une journée, 8 à 16 membres du réseau vêtus aux couleurs Temporis prospectent la zone d'implantation. Le résultat équivaut à un mois et demi de prospection pour un franchisé seul (rendez-vous pris, commandes...) : le tout dans la bonne humeur qui caractérise si bien les équipes du réseau.



« Cette opération rencontre un tel succès que certains franchisés prennent l'initiative d'organiser des actions Temporis Seconde, Troisième... »

Toute La Franchise



L'ESPRIT RÉSEAU

LA CONVENTION

Chaque année, Temporis organise sa Convention annuelle : elle réunit l'ensemble des franchisés du réseau, les responsables de service du franchiseur et Laurence Pottier Caudron. Cet évènement d'envergure a lieu dans des lieux au caractère atypique, à l'image du réseau. Pendant deux jours, il s'agit d'échanger, de se former, de rire et d'aborder les perspectives d'évolution du réseau tout en prenant de la hauteur.



« C'est toujours un moment très agréable d'échanges entre franchisés. Lieux magnifiques et bonne ambiance. Ça motive et ça booste pour l'année. J'apprécie particulièrement la bienveillance, et l'ambiance du réseau. Continuons comme ça... »

Mylène Sartre – Franchisée Temporis Saint-Nazaire

L'ESPRIT RÉSEAU

LES JOURNÉES DES PERMANENTS AGENCES

Tous les ans, Temporis organise un évènement dédié à chaque typologie de permanents agences : ces journées sont organisées pour les référent(e)s recrutement, les référents gestion, les responsables d'agence ainsi que les consultants en agence Consulting. Elles allient à la fois temps de travail et activité ludique, pour favoriser le partage d'expérience et la cohésion réseau.



« Les échanges étaient constructifs et beaucoup d'informations ont été apportées. Super journée, au top ! »

Marine Briand – Référente Recrutement, Temporis Auray

L'ESPRIT RÉSEAU

Temporis fête ses 20 ans

C'est un temps fort qui a marqué le début de l'année 2020 pour l'enseigne **Temporis**. L'ensemble des membres du réseau, franchisés et équipes, se sont réunis lors d'un évènement exceptionnel célébré à la Halle de la Machine à l'occasion des 20 ans de l'enseigne. Une soirée hors du commun à l'image du réseau. Près de 500 personnes étaient présentes pour souffler les bougies. C'est la tête pleine d'étoiles, le cœur rempli d'émotions et d'un sentiment d'appartenance toujours plus fort que les invités sont repartis, tard dans la nuit, avec une énergie débordante prêts à défendre haut et fort les couleurs de Temporis dans les 170 villes d'implantation partout en France.



NOS FRANCHISÉS TÉMOIGNENT

La franchise Temporis, ce sont les franchisé(e)s qui en parlent le mieux.



Emmanuel Morey, Temporis Bois-Colombes,
auparavant dans la finance

« Le quotidien de notre activité est riche au niveau humain. La reconnaissance de nos clients intérimaires, parfois marquée par des cadeaux alors qu'ils sont dans des situations précaires, est bien plus gratifiante que la reconnaissance de mon ancienne direction. C'est le fameux petit supplément d'âme promis par Laurence. »

Danielle Courdouan, Temporis Toulon,
auparavant dans le commerce

« Je cherchais une franchise avec un fort volume de CA, proposant toutes les fonctions transversales pilotées durant ma carrière : RH, management, commercial... Je souhaitais avoir la possibilité de faire sans cesse des choses nouvelles, je me lasse assez rapidement de la récurrence des tâches. Le travail temporaire est, en ce sens, un métier complet. »



Jérôme Giniaux, Temporis Roubaix,
auparavant salarié chez Temporis

« J'ai eu l'opportunité d'acheter mes locaux pendant le premier bail et j'ai rapidement ouvert l'unité Consulting pour développer la partie tertiaire. Je suis très fier de ce que le réseau devient : il y a quinze ans, je savais que j'arrivais au début d'une belle histoire. Je voulais en faire partie ! »



TEMPORIS, LES CHIFFRES

Devenir franchisé Temporis, c'est bénéficier d'une formation à la fois théorique et pratique, dispensée à l'ensemble de l'équipe (franchisé(e), assistant(e) commercial(e) et assistant(e) de gestion).

C'est aussi pour le franchisé la possibilité de se développer tout au long du contrat de franchise en ouvrant des unités supplémentaires au sein de sa zone d'exclusivité.

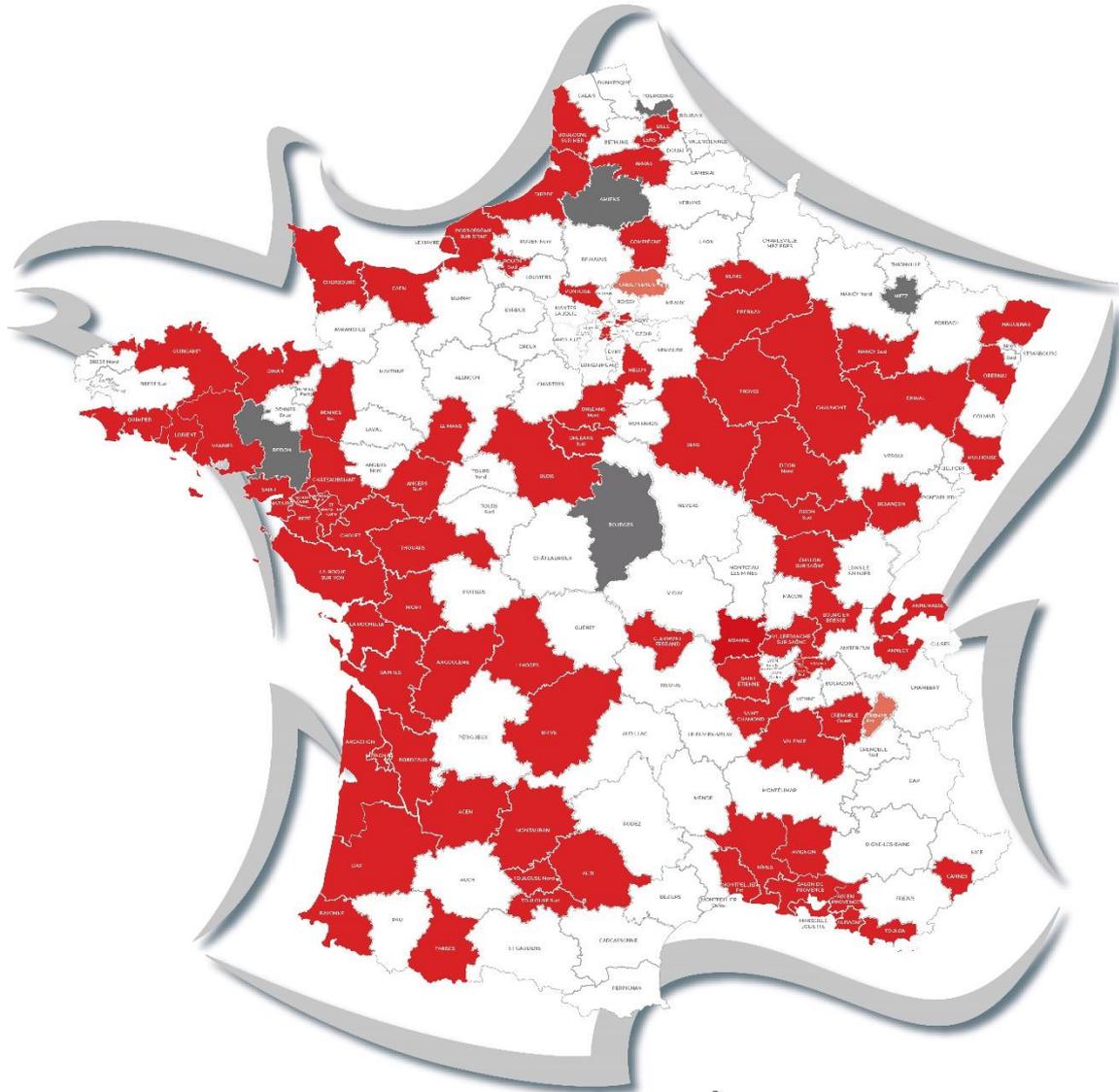
DURÉE DU CONTRAT 7 ANS	DROIT D'ENTRÉE 39 500 €
INVESTISSEMENT GLOBAL 140 000 €	APPORT PERSONNEL 60 000 € MINIMUM *
REDEVANCE COM. COLLECTIVE 0,3 % du CA HT	CA MOYEN À 2 ANS 2 000 000 €

* A minima 20 000 € dans le cadre d'une association ou d'un pacte d'associé.



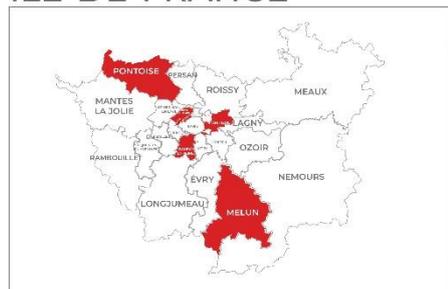
LES ZONES D'EXCLUSIVITÉ

Zones d'exclusivité Temporis 2021



-  Zones pourvues
-  Zones disponibles
-  Zones à reprendre

ÎLE-DE-FRANCE

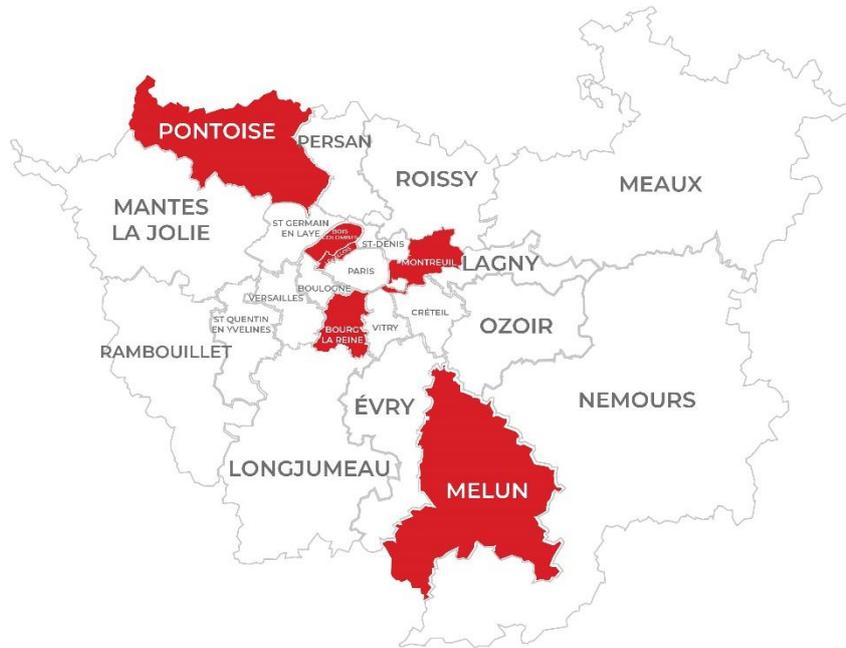




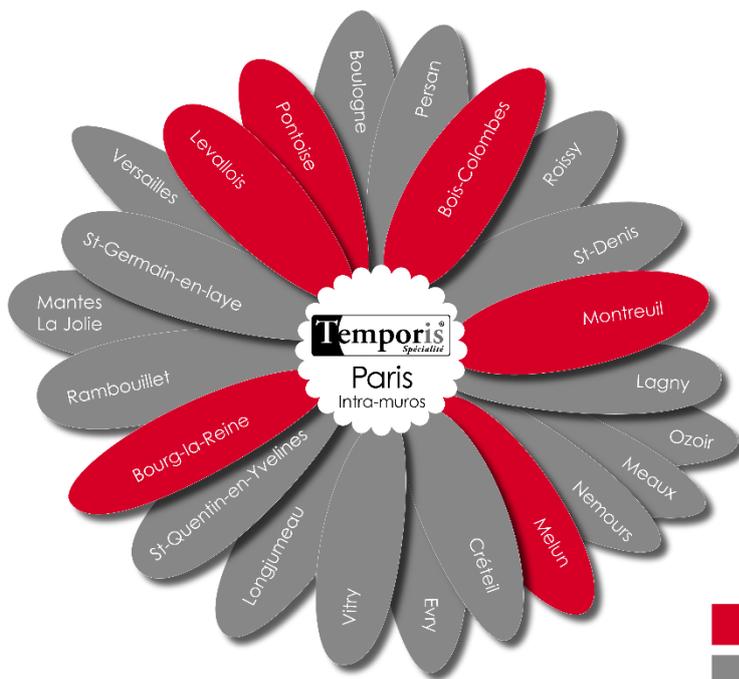
LES ZONES D'EXCLUSIVITÉ

Zones d'exclusivité Temporis 2021

Ile de France



■ Zones pourvues
 Zones disponibles



■ Zones pourvues agences Temporis généralistes
 Zones disponibles



LES ZONES D'EXCLUSIVITÉ

Zones d'exclusivité Temporis 2021 Paris - Spécialités



- Hôtellerie / Restauration (2 zones)
- Tourisme
- Construction Gros Oeuvre
- Construction Second Oeuvre
- Commerce de détail / Grande distribution (2 zones)
- Transport / logistique
- Industrie chimique / Pharmaceutique
- Métallurgie / Fabrication
- Environnement / Energie



- Mode / Luxe
- Parfum / Beauté



- Banque / Assurance
- Immobilier
- Comptabilité / Gestion / Finance / Audit
- Juridique / RH
- Services administratifs / Support / Assistanat
- Informatique / Télécommunication (IT)
- Ingénierie / Science / Bureaux d'études



- Web / Graphisme / Multimédia / Communication / Marketing
- Évènementiel



Temporis,
c'est aussi...



TEMPORIS CONSULTING

La déclinaison tertiaire et conseil RH des agences Temporis, qui offre aux franchisés la possibilité de se développer dans un contexte de tertiarisation de l'économie grandissant.

TEMPORIS SANTÉ

Le concept Temporis spécialisé dans le secteur médical et paramédical pour du recrutement en intérim, vacations ou CDI.

TEMPORIS SPÉCIALITÉS

Le nouveau concept Temporis, entièrement pensé pour s'adapter aux particularités du marché de Paris intra-muros : des agences spécialisées dans des secteurs d'activité spécifiques.

TEMPORIS CANADA

La marque Temporis a été déposée dans 5 pays afin de déployer l'enseigne à l'international. Temporis Canada est actuellement en cours d'implantation, à Montréal plus précisément.



TEMPORIS FOUNDATION

Parce que promouvoir des initiatives au profit du plus grand nombre a du sens pour Laurence Pottier Caudron, elle a fondé une structure dédiée.

**TEMPORIS, ON Y ENTRE POUR RÉUSSIR,
ON Y RESTE PARCE QU'ON S'Y SENT BIEN !**

www.temporis.fr



Contact Presse

presse@valorisdev.fr
05.62.79.86.12

