



**Temporis**<sup>®</sup>  
1<sup>er</sup> réseau national d'agences d'emploi *en franchise*

Dossier de presse 2013





Décerné par l'Indicateur de la Franchise sur la base des résultats de l'audit mené au cours de l'année de la tenue des réunions de réseau.



## Temporis : réseau d'or en 2013

**Le réseau Temporis a été audité et a obtenu un taux de satisfaction de 90,4%. Ce taux exceptionnel lui a valu la mention « Réseau d'Or ». Ce prix est décerné par l'Indicateur de la Franchise (organisme indépendant) sur la base d'un audit mené auprès de tous les franchisés du réseau.**

Chaque année, l'indicateur de la Franchise, seul organisme indépendant des têtes de réseaux, publie des enquêtes de satisfaction des réseaux en franchise afin d'aider les candidats à la franchise à effectuer leur choix.

### Résultats de l'enquête

Cette enquête est réalisée sur 5 critères : l'aide au démarrage, le fonctionnement au quotidien, le support de l'enseigne, la tête de réseau et l'enseigne. Elle a été administrée aux franchisés de l'enseigne (90% d'entre eux y ont répondu). Cette année, le réseau Temporis a obtenu **un taux de satisfaction de 90,4%**. Un pourcentage qui reflète le professionnalisme affirmé de l'équipe franchiseur. De plus, à la question « Diriez-vous de votre franchiseur qu'il est un bon franchiseur », les franchisés répondent oui à 100%.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'enseigne Temporis s'est prêtée au jeu de l'audit et a obtenu pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive la mention « Réseau d'Or ». Cette mention est décernée aux têtes de réseaux ayant obtenues un taux de satisfaction supérieur à 85%. De plus l'enseigne est classée parmi les 10 meilleurs réseaux de franchise, une belle reconnaissance.

### L'indicateur de la franchise, un organisme indépendant

L'indicateur de la franchise est un organisme indépendant dont le métier est de réaliser des audits de satisfaction des franchisés des réseaux de franchise. Ces audits sont de précieux outils de pilotage pour les têtes de réseaux.

Ces études sont ensuite publiées et constituent une source d'information clef pour les candidats à la franchise, les franchisés déjà en place et de manière plus générale, pour l'ensemble des acteurs économiques qui s'intéressent au secteur de la franchise et du commerce organisé.

## Introduction

Créé par Laurence Pottier Caudron en 2000, Temporis est le premier réseau national d'agences d'emploi et de recrutement en franchise.

Réseau pionnier sur le marché de l'emploi grâce à cette forme de développement, atypique dans la profession, Temporis compte aujourd'hui près de 100 agences franchisées en conservant une volonté farouche : **le développement 100% franchise.**

Intérim, formation, CDI... les agences d'emploi Temporis offrent des solutions RH à tous leurs clients, entreprises comme intérimaires.

Temporis est aujourd'hui un réseau reconnu dans le monde de la franchise. Sa longévité et son développement maîtrisés en font un réseau emprunt de professionnalisme disposant d'un réel savoir-faire.

Réseau nouvelle génération, l'enseigne et ses franchisés partagent les mêmes valeurs humaines ainsi qu'un élément clé de succès : la remise en question permanente, alliée à un sens aigu de la convivialité et des relations simples.

## Sommaire

- De l'agence pilote au réseau p°4
- Le réseau et les prochaines ouvertures p°7
- Le franchiseur p°8
- Les chiffres p°9
- Le concept p°10
- Les innovations p°13
- Devenir franchisé Temporis p°14
- Actualité réseau p°17

### Contact presse

Claire Haurie

[presse@valorisdev.fr](mailto:presse@valorisdev.fr)

Ligne directe : 05.62.79.86.12

[www.interim-franchise.fr](http://www.interim-franchise.fr)

De l'agence pilote

au réseau

## Historique

Janvier 2000	Ouverture de l'agence pilote de Brive-la-Gaillarde
Janvier 2001	Création de <i>Valoris développement</i>
Janvier 2001	Ouverture du 1 <sup>er</sup> franchisé à Tarbes
2003	1 <sup>er</sup> salon de la franchise et 1 <sup>ère</sup> convention nationale
2004	Fête de la 20 <sup>ème</sup> agence Temporis
2007	Renouvellement du contrat de franchise du 1 <sup>er</sup> franchisé de notre réseau ; Palier des 50 agences atteint en novembre
2008	Fête de la 50 <sup>ème</sup> agence Temporis ; Temporis Brest remporte le Trophée d'Or de l'IREF
2009	Changement de baseline : Après « L'intérim nouvelle génération », Temporis devient « L'emploi nouvelle génération » Temporis Angers remporte le Prix du Développement de l'IREF
2010	Temporis a 10 ans ! Temporis Bordeaux Rive Droite remporte le prix spécial du marketing de l'IREF
2011	Temporis lance son raid de l'emploi en montgolfière Temporis Toulouse Nord remporte le Grand Prix de la rentabilité économique décerné par l'IREF
2012	L'agence de Temporis Annecy a remporté le trophée de la décennie lors du concours « Meilleurs Franchisés et Partenaires de France » de l'IREF

## De l'agence pilote

au réseau



**Laurence Pottier Caudron**,  
Présidente Fondatrice, nous  
raconte aujourd'hui à travers son  
expérience et ses choix, le succès  
de sa franchise.

*Depuis 2001*  
Présidente Fondatrice  
de Valoris développement

*Depuis 2000*  
Gérante de Temporis® 19,  
le pilote du réseau

*1994 / 1999*  
Directrice d'agences, puis Directrice  
de la région Midi Pyrénées /  
Corrèze du groupe Adecco

*1990 / 1993*  
Responsable des rendez-vous Catalogue  
de la Redoute sur Rouen

*1986 / 1990*  
Chef de secteur grande distribution  
pour Danone - région Nord

*1986*  
Diplômée de l' ISPP - Groupe ESC Rouen

### ➤ *Pouvez-vous nous raconter l'histoire de Temporis ?*

Après avoir contribué au développement important d'une agence dans un grand groupe de travail temporaire, je me suis posée la question : « Est-ce que ça existe en franchise ? » Avec les moyens d'une franchise, j'aurais pu le faire pour mon compte ! Temporis c'est donc le résultat de mon parcours dans le secteur de l'intérim et du constat d'un manque.

D'un côté, il y a les réseaux succursalistes dont je suis issue qui me semblaient manquer cruellement de souplesse et de réactivité, de l'autre des indépendants manquant quant à eux, de moyens. La franchise était dans ce secteur d'activité, une solution originale, répondant mieux aux attentes des entreprises, des intérimaires et des permanents qui travaillent dans ce secteur.

Dans un premier temps, j'ai assuré le développement. Pierre Moritel, mon associé, m'a ensuite rejoint. Il intervient principalement dans le développement du réseau. Quant à moi, j'ai mis en place le service animation et étoffé l'équipe franchiseur qui comprend aujourd'hui près de 30 personnes.

### ➤ *Comment définissez-vous votre cœur d'activité ?*

Il s'agit d'apporter des solutions au niveau des ressources humaines à toutes les entreprises, que cela soit en intérim ou en recrutement. Ces solutions doivent coïncider avec les attentes de nos clients intérimaires.

### ➤ *En quoi Temporis est-il un réseau différent ?*

Outre le fait que nous soyons le premier réseau d'agences d'emploi à s'être développé en franchise, Temporis est un réseau « nouvelle génération », comme le précise sa baseline. Nous nous remettons perpétuellement en question afin d'offrir à nos franchisés, des outils à la pointe de la technologie. Nous avons également la particularité de considérer nos intérimaires comme des clients.

➤ *Comment vous démarquez-vous face à la concurrence ?*

Nos concurrents sont d'une part de grands réseaux succursalistes et d'autre part, des indépendants isolés. Pour les uns, nous nous démarquons par notre autonomie et pour les autres par l'effet réseau. Et pour l'ensemble, par notre positionnement.

➤ *Pourquoi ?*

Cela change tout ! Créer un réseau où les clients, entreprises et intérimaires, ont en face d'eux un patron indépendant et autonome ayant choisi d'intégrer un réseau partageant la même vision des ressources humaines, c'est fort ! Nous avons choisi ce mode de développement dès l'origine.

➤ *Selon vous, qu'est ce qui fait un bon franchiseur, un bon franchisé et un bon réseau ?*

Une des qualités qu'un franchiseur doit forcément avoir est à mon sens : l'écoute. Un bon franchisé c'est quelqu'un qui a bien compris l'intérêt conjoint du franchiseur et des franchisés. Dans un bon réseau, il y a un respect mutuel entre franchisé et franchiseur, de la transparence et une remise en question permanente.

## Le réseau



## et les prochaines ouvertures

- AIX-EN-PROVENCE 9, av St Jérôme
- ALBERTVILLE prochaine ouverture
- AMBOISE 21 bis, av de Tours
- AMIENS 5, rue de la 2ème DB
- ANDREZIEUX 14 av Hélène Boucher
- ANGERS 2 et 4, av Montaigne
- ANGLET 1, av de Montbrun
- ANGLET Consulting 1, av de Montbrun BP 40470
- ANNECY 10 ter av de Genève
- ANNECY Consulting 1 rue André Fumex
- ANNEMASSE 2, rue de la Faucille
- ARCACHON Gujan Mestras 51, cours République
- AUXERRE 8, rue Dampierre
- AVALLON 39, rue de Paris
- AVIGNON 58, av Saint Ruf
- BESANÇON 25, av Carnot
- BIARS 53, av de la République
- BLOIS 9, rue de la Garenne
- BONNEVILLE prochaine ouverture
- BORDEAUX RD 102, av Thiers
- BORDEAUX Consulting prochaine ouverture
- BOURG-LA-REINE 10 rue de Fontenay
- BOURGES 9, Bd de la République
- BREST 38, rue du Château
- BREST Consulting 1, rue Alain Fournier
- BRIVE 69 bis, av Pierre Semard
- CAEN 4, rue St Michel
- CARHAIX prochaine ouverture
- CARCASSONNE 48 bis, allée d'Iéna
- CHALON-SUR-SAÔNE 37 rue du 11 novembre 1918
- CHAMBÉRY 131, quai des Allobroges
- CHÂTEAUBRIANT 8, rue du 11 Novembre
- CHAUMONT 3, av du Général Leclerc
- CHERBOURG 3 bis, rue Paul Doumer
- CLUSES 13, rue de Grenette
- COLOMBES 4, av Ménelotte
- DAX 44, avenue St Vincent de Paul
- DIJON Sud 5, rue Devosge
- DINAN 13, rue de Brest
- ÉPINAL 54 rue d'Épinal
- ÉVRY 27 Bd François Mitterrand
- LA ROCHELLE 144, boulevard Joffre
- LANDERNEAU 4, rue de Brest
- LANGRES 5, avenue de Turenne
- LE HAVRE 121 bis, rue de Paris
- LE HAVRE Consulting 80 rue Émile Zola
- LE MANS 23 av du Général Leclerc
- LILLE 12 bld Carnot
- LORIENT 43, rue Maréchal Foch
- LORIENT Naval 6 rue Anatole Le Braz
- LYON Est 122 avenue Franklin Roosevelt
- LYON Sud 44, rue de l'Université
- LYON Vaise 6, rue Marietton
- MÂCON 38-40, rue Victor Hugo
- MÉRIGNAC 135 rue de l'Yser
- MONT-DE-MARSAN 149, av Maréchal Foch
- MONTAUBAN 2 et 4, rue Léon Cladel
- MONTPELLIER prochaine ouverture
- MONTREUIL 5, bd Rouget de l'Isle
- MORLAIX 25, place Charles de Gaulle
- MULHOUSE prochaine ouverture
- NANTES Est 13, rue du Cher
- NANTES Ouest 86, quai de la Fosse
- NIMES 2 rue Condé
- NIORT 23 rue du 24 février
- NOGENT-SUR-SEINE 24, rue des Ponts
- N-D-de-Gravenchon Cc République 2
- ORLÉANS Sud 2, route d'Olivet
- ORLÉANS Nord prochaine ouverture
- ORNANS 13 rue St Laurent
- OULLINS 9 Boulevard Emile Zola
- PARENTIS-EN-BORN 1, avenue du Lac
- PAU 25, rue Carnot
- PLOËRMEL 20, rue Saint-Armel
- QUIMPER 1 bis, rue Le Déan
- REDON 17, rue Victor Hugo
- RENNES Est 92, rue St Hélier
- RENNES Ouest 11, bd de la Tour d'Auvergne
- ROUBAIX 64, av Jean Baptiste Lebas
- ROUEN Sud 85, rue Lafayette
- SAINTES prochaine ouverture
- SALON-DE-PROVENCE prochaine ouverture
- ST-DIZIER 230, av de la République
- ST-ETIENNE 14, rue Charles de Gaulle
- ST-MALO 17, bd des Talards
- ST-QUENTIN-en-Yvelines 1 rue Joël Le Theule
- SAUMUR 46/48 avenue du Général de Gaulle
- SEGRÉ 16, rue Lazare Carnot
- SENS 14, cours Chambonas
- SOUILLAC 21, av Gambetta
- TARBES 8, rue Larrey
- THOUARS 39 av Victor Leclerc
- TOULON 51, bd Georges Clémenceau
- TOULOUSE Nord 157 Bd de Suisse
- TOULOUSE Sud 48, allée Forain François Verdier
- TOURS 43, rue Giraudeau
- TROYES 103, rue Général De Gaulle
- VANNES 31 bis, av Victor Hugo
- VANNES Consulting 31 bis, av Victor Hugo
- VENDÔME 2, rue frincambault
- VIERZON 3b avenue Pierre Sémard
- VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE 14, rue Antoine Arnaud

## une équipe au service des franchisés

Un back office de 30 personnes est à l'écoute des franchisés et de leurs équipes sur le même créneau horaire d'ouverture des agences Temporis. De 8h à 19h, les agences Temporis disposent de solutions, apportées par de vrais professionnels.

- Un centre de formation professionnel intégré
- Un service développement
- Un service d'assistance informatique
- Une hot-line juridique
- Une hot-line logiciels
- Un service logistique / achats
- Un service communication/Web
- Un service relations presse
- Un service RH/Formation
- Une équipe de 4 animateurs
- Un service contrôle de gestion
- Un service accords cadres
- Un service conseil financier
- Un service qualité

Domaine du Golf International de Toulouse Seilh  
Route de Grenade  
31 840 SEILH  
Tél. : 05.62.79.86.00  
Fax : 05.62.79.62.00



## L'emploi en chiffres

En l'espace de quelques années, le marché du travail temporaire et plus largement celui de l'emploi a profondément évolué.

### Le travail temporaire en chiffres (2012)

- 525 058 emplois en équivalent temps plein
- 18,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 6 908 agences d'emploi

### Le recrutement en chiffres (2012)

- 44 700 recrutements
- 133,5 millions d'euros de chiffre d'affaires

- 76 % du marché est entre les mains d'une dizaine d'entreprises de réseaux succursalistes nationaux ou multinationaux.
- 24 % du marché est entre les mains de petits réseaux régionaux ou d'entreprises mono agences.

## Le concept

## le positionnement



*Temporis, pionnier sur le marché du travail temporaire*

Les intérimaires ont bien conscience d'avoir un statut différent de celui des salariés en CDI. Ils attendent ainsi de l'intérim qu'il soit un outil de flexibilité pour gérer leur propre carrière.

À ce jour, 91 % des intérimaires ont une bonne opinion de l'intérim mais ne le définissent pas comme leur métier à terme. C'est parce que Temporis a pris conscience de cette attente que son positionnement est atypique.

*L'équilibre intérimaire/entreprise*

Chez Temporis, l'emploi nouvelle génération, l'intérimaire est un client : il a autant d'importance que l'entreprise cliente. C'est grâce à ce positionnement que les candidats choisissent Temporis.

C'est aussi grâce à ce positionnement que les entreprises clientes choisissent une offre qui leur garantit la qualité de notre recrutement et la motivation de nos clients intérimaires.

*Notre credo, l'implication humaine*

Le positionnement de Temporis est le fidèle reflet des valeurs de convivialité, d'autonomie et de professionnalisme qui forcent la réussite d'une agence de travail temporaire.

Les qualités humaines des permanents des agences Temporis associées à une remise en question permanente sont les gages d'une réussite tant économique que personnelle.

## Le concept

# Temporis Consulting

*Temporis Consulting est le nouveau concept RH du réseau Temporis*



*Temporis Consulting, Brest (29)*

Temporis a inauguré en 2010, son nouveau concept spécialisé dans le recrutement de profils spécifiques (travailleurs handicapés, seniors, cadres...).

La création de cette nouvelle marque a pour objectif d'apporter aux candidats et aux entreprises, une expertise, fondée sur un processus de recrutement élaboré au cas par cas. Travailleurs handicapés, seniors, cadres... Temporis Consulting est l'interlocuteur unique des recrutements pointus, nécessitant des compétences particulières de la part des équipes. Ecoute et conseils sauront ainsi rassurer la clientèle, garantie d'un service sur mesure, optimisant les attentes de chacun.

Les clients retrouveront avec plaisir une similitude avec les agences Temporis généralistes quant à l'approche du processus d'emploi (convivialité, écoute, disponibilité...), associée à un savoir-faire approfondi des procédures de recrutement (législation, aménagement des postes, intégration, attribution d'aides...).

Le concept en images

Bordeaux Rive Droite (33)



Toulouse Nord (31)



Nîmes (30)



Niort (79)



# Les innovations



## Temporis e-services

Ce nouvel outil permet aux agences Temporis d'accéder en ligne, à des audits qualité et sécurité à destination des clients entreprises et intérimaires. Une démarche de remise en question permanente indispensable à l'amélioration du service client apporté par les agences. Par ce biais, l'automatisation de certains process commerciaux et de communication permet aux équipes Temporis de gagner en réactivité et ainsi de consacrer leur temps et leur énergie à leur coeur de métier : la relation commerciale.

## Temporis e-sourcing

Cette plateforme électronique permet à chaque agence Temporis de répertorier les sources de recrutement (écoles, centres de formation...). Une base de données indispensable pour contacter les partenaires locaux en un clic !

## Formation permanente

Le franchiseur du réseau Temporis étoffe chaque année son offre de formation permanente. De nombreuses thématiques viennent enrichir la palette de savoir-faire de l'enseigne : démarche tests, perfectionnement comportement commercial, formation placement, formation à la formation des clients intérimaires, formation aux nouveaux outils en ligne (e-services), formation à la démarche handicap, formation aux nouveautés du logiciel « Tempo », formation développer son efficacité en entretien de recrutement.

## Devenir franchisé

## Temporis



### Le métier

Le franchisé Temporis est un homme ou une femme de terrain. Il reste en permanence un commercial opérationnel au sein de son affaire. Sa politique sera centrée clients, aussi bien entreprises qu'intérimaires. Il attache de l'importance au management de son équipe.

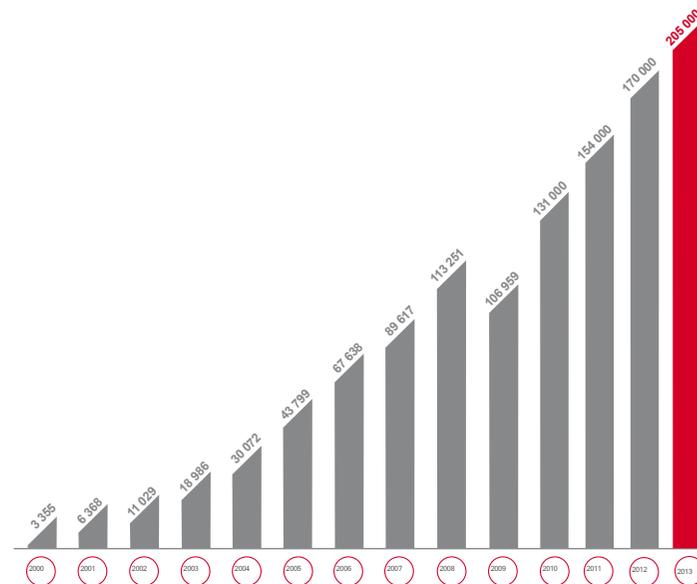
### La rentabilité

La rentabilité d'une franchise Temporis est la résultante de l'application fidèle du concept Temporis et de l'engouement du franchisé pour notre métier.

Le franchisé Temporis peut alors envisager un résultat d'exploitation (*avant sa rémunération*) au-delà de 5% de son chiffre d'affaires, en rythme de croisière.

Le retour sur investissement se fera ainsi entre 2 et 3 ans.

Évolution du chiffre d'affaires du réseau Temporis (en milliers d'euros) :



## Devenir franchisé

### Temporis

Les franchisés Temporis sont avant tout des chefs d'entreprise indépendants. Parfaitement autonomes et décisionnaires au sein de leurs agences. Par leur statut de franchisés, ils s'impliquent totalement dans leur mission pour répondre aux attentes de leurs clients.

La maîtrise de 100 % du processus au sein des agences Temporis garantit une totale transparence à toutes les étapes : recrutement, payes, factures, décisions...

Par le biais de la franchise, les clients Temporis bénéficient de l'implication de franchisés indépendants, allié aux moyens des grands réseaux.

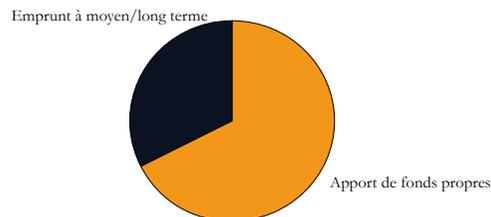
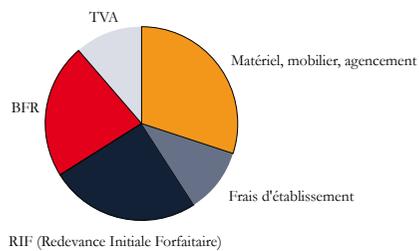
Le réseau Temporis compte plus de 85 agences sur le territoire national. En 2012, les franchisés du réseau ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 170 millions d'euros.

### L'investissement

Il est de 140 000 euros Toutes Taxes Comprises. Il comprend essentiellement toutes les dépenses liées au local commercial, le droit d'entrée (RIF) dans la franchise et le Besoin en Fond de Roulement. Il ne comprend pas le droit au bail, car la plupart des locaux des franchisés Temporis sont négociés sans cette dépense.

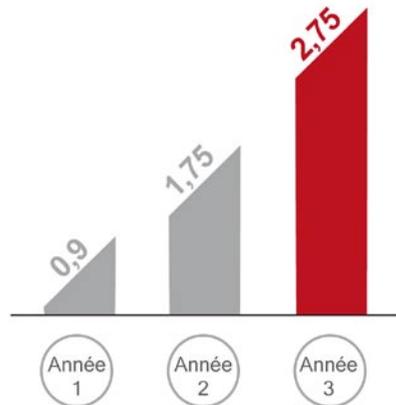
### Le financement

Pour optimiser la solidité de la structure financière et pour faciliter l'obtention des concours bancaires et des cautionnements, l'apport en capital est fixé à 100 000 euros. Le capital peut être réuni soit par des fonds propres en totalité ou par une partie en fond propre (*minimum 60 000 euros*) et le complément par un prêt personnel (*bancaire ou familial*). Le financement global sera complété par un prêt à long terme contracté par la société exploitante.



## Devenir franchisé

## Temporis



### Les prévisions de CA

Le chiffre d'affaires hors taxes moyen (*données réelles non contractuelles établies à partir des chiffres de tous les franchisés Temporis à fin 2012*) sur les trois premières années évolue comme ci-contre (*en millions d'euros*).

### Les charges

La redevance d'enseigne est successivement

- Progressive : 1,5% du chiffre d'affaires la première année, 1,8% la deuxième, 2,2% la troisième et 2,5% ensuite.
- Dégressive dès l'atteinte de 3 000 000 € du chiffre d'affaires.
- Plafonnée dès l'atteinte de 8 000 000 € du chiffre d'affaires.

La redevance de communication

Elle est de 0,20% du chiffre d'affaires hors taxe.

Les charges de structure

En rythme de croisière, c'est-à-dire à partir de la troisième année et en respectant les normes Temporis, les charges de structures plafonneront aux environs de 6% du chiffre d'affaires. Elles comprennent essentiellement les frais de personnel permanent et les frais agence.

2012 - 2013

*Temporis lauréat aux 11<sup>èmes</sup> trophées de la communication*

**L'enseigne Temporis a été récompensée pour la meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé lors des 11<sup>èmes</sup> trophées de la communication.**

Pour sa première participation, le réseau Temporis a été lauréat dans la catégorie « Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé ». Cette distinction a été remise à Laurence Pottier Caudron, Présidente Fondatrice du réseau Temporis, accompagnée de son équipe marketing. Elle représente tout autant une reconnaissance des professionnels du secteur qu'une étape dans la communication nationale du réseau.

La campagne Temporis à l'origine de ce trophée est à l'image du réseau : originale et atypique, avec un spot à la tonalité humoristique et spectaculaire. Elle a permis à l'enseigne de mettre en exergue son positionnement : la réactivité, symbolisée par l'arrivée d'intérimaires en parachute, clé de la réussite des franchisés Temporis au quotidien.

Si vous souhaitez visionner les spots :

[http://www.dailymotion.com/video/xtb5j1\\_temporis-spot-tertiaire\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xtb5j1_temporis-spot-tertiaire_news)

<http://www.youtube.com/watch?v=ymMV2PXszvg>



2012 - 2013

Temporis : 3<sup>ème</sup> réseau de franchise pour le degré de satisfaction, le sentiment de réussite et le niveau de rémunération de ses franchisés

### Palmarès Indicateur de la Franchise - Caisse d'Épargne

La Caisse d'Épargne a décidé d'établir chaque année un palmarès des enseignes en s'appuyant sur la méthodologie de l'Indicateur de la Franchise, et ceci en retenant trois critères : la satisfaction, la réussite et la rémunération du franchisé. Temporis a terminé en troisième position, derrière deux enseignes de renom (La Pataterie et Le Bistrot du Boucher), un résultat très flatteur.

Par ailleurs, le réseau Temporis a été classé en tête du palmarès des réseaux les plus performants audités par l'Indicateur de la Franchise. L'enseigne Temporis a ainsi obtenu un taux de 93,5% de satisfaction de la part de ses franchisés, un résultat exceptionnel, fortement représentatif de la crédibilité de l'enseigne.





**Avec une croissance exponentielle depuis sa création en 2000, Valoris développement, le franchiseur du réseau Temporis (1<sup>er</sup> réseau d'agences d'emploi en franchise), a déménagé pour s'installer dans le domaine du Golf de Seilh.** Le 11 juin 2013, les 30 salariés de Valoris développement ont pris possession de leurs nouveaux locaux situés au Domaine du Golf International de Toulouse Seilh - Route de Grenade - 31 840 SEILH.

#### **Augmentation de superficie notable**

La création du nouveau siège social de la société Valoris développement permet de répondre à la croissance de l'enseigne Temporis dont elle est le franchiseur. Aujourd'hui, ce réseau représente 173 millions de chiffre d'affaires, 90 agences et plus de 350 permanents en agence. Les 30 salariés de Valoris développement apportent quotidiennement leur expertise dans différents domaines : juridique, logiciel, RH, logistique, développement, informatique, contrôle de gestion, communication, web, accords cadre et finance. Les franchisés Temporis bénéficient, ainsi, des moyens des gros réseaux. Le nouveau siège offrira un environnement de qualité sur 620m<sup>2</sup>. « Exerçant jusqu'à présent notre activité dans une métairie du 18<sup>ème</sup> siècle, j'ai souhaité à travers la construction de ce nouveau siège apporter une dimension plus actuelle tout en conservant le côté chaleureux de nos locaux qui nous est cher » explique Laurence Pottier Caudron, Présidente Fondatrice du réseau Temporis.

#### **Un bâtiment respectueux de l'environnement**

Avec cette construction, Valoris développement marque sa volonté de s'inscrire dans une démarche de préservation de l'environnement. Ce projet, pensé par le cabinet « 3 points architectes », présente 2 axes essentiels. D'une part, un bâtiment respectueux de l'environnement de par ses systèmes constructifs et d'autre part, un bâtiment vertueux en terme d'économie d'énergie grâce aux solutions architecturales innovantes employées. Pour Laurence Pottier Caudron offrir à ses salariés un cadre de travail agréable est une marque de reconnaissance. Travailler dans de bonnes conditions, reste le meilleur moyen d'offrir une qualité de service optimale à tous les franchisés Temporis.